**Утверждено:**

на заседании Президиума

пр. № 17 от 26. 01. 2018 г.

**Положение о республиканском конкурсе**

**«Лучший Интернет-ресурс профсоюзной организации**»

**1. Общие положения**

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения республиканского конкурса «Лучший Интернет-ресурс профсоюзной организации» (далее – Конкурс), его ресурсное и информационное обеспечение.

1.2. Организатором Конкурса является Чувашская республиканская организация работников народного образования и науки Российской Федерации.

1.3. Составы организационного комитета и жюри Конкурса утверждаются настоящим Положением о конкурсе (Приложения 1 и 2).

1.4. Конкурс проводится по двум уровням – среди первичных профсоюзных организаций и местных профсоюзных организаций, по трем номинациям на каждом уровне:

**Среди первичных профсоюзных организаций**

1 номинация «Лучший сайт профсоюзной организации»;

2 номинация «Лучший баннер профсоюзной организации»;

3 номинация «Лучшая страница профсоюзной организации в социальной сети»;

**Среди местных профсоюзных организаций**

1 номинация «Лучший сайт профсоюзной организации»;

2 номинация «Лучший баннер профсоюзной организации»;

3 номинация «Лучшая страница профсоюзной организации в социальной сети».

**2. Цели и задачи Конкурса**

2.1. Цель Конкурса – популяризация и поддержка лучших Интернет-ресурсов местных и первичных профсоюзных организаций.

2.2. Задачи Конкурса:

- активизация деятельности местных и первичных профсоюзных организаций Чувашской республиканской организации Профсоюза работников народного образования и науки Российской Федерации по созданию Интернет-ресурсов и поддержанию их в актуальном состоянии, ориентирование членов Профсоюза на активное их использование;

- поощрение разработчиков, авторов, администраторов Интернет-ресурсов, использующих наиболее прогрессивные и эффективные технологии;

- развитие единого информационного пространства Общероссийского Профсоюза образования.

**3. Порядок и сроки проведения Конкурса**

Конкурс проводится поэтапно. **1 этап: с 01 февраля 2018 по 31 мая 2018 года**. Проводится местными профсоюзными организациями среди первичных профсоюзных организаций. По одному победителю в каждой номинации местные организации выставляют на республиканский уровень.

**2 этап: с 1 августа по 30 октября 2018 года**. В оргкомитет местными профсоюзными организациями направляются заявки на участие в конкурсе по номинациям конкурса (см. п. 1.4.). До 15 декабря 2018 года жюри подводит итоги и представляет итоговые материалы на Президиум.

**4. Порядок представления Интернет-ресурсов на Конкурс и предъявляемые к ним требования**

4.1. На Конкурс принимаются Интернет-ресурсы первичных и местных профсоюзных организаций, информация на которых не противоречит российскому законодательству, этическим нормам, соответствует требованиям к Интернет-ресурсам (Приложение 3) и доступна для оценивания в период проведения Конкурса.

4.2. Интернет-ресурсы, не соответствующие требованиям, могут быть сняты с участия в Конкурсе на любой его стадии.

4.3. Не допускается наличие на Интернет-ресурсах рекламы, не соответствующей целям и задачам Профсоюза.

4.4. На республиканский этап Конкурса местными организациями представляются Интернет-ресурсы первичных профсоюзных организаций, занявшие первые места в номинациях Конкурса, а также заявки (Приложение 5) на участие местных профсоюзных организаций, первичных профсоюзных организаций вузов и ссузов по номинациям Конкурса (см. п. 1.4.).

**5. Организация Конкурса**

5.1. Авторские права на представленные в рамках Конкурса сайты должны соответствовать условиям не нарушения авторских прав третьих лиц:

- в материалах сайтов, представленных на Конкурс, могут быть использованы не только материалы, разработанные самостоятельно, но и заимствованные из различных источников. При использовании подобных материалов участники Конкурса должны соблюдать Закон РФ «О защите авторских и смежных прав», что должно быть отражено на сайте;

- организаторы Конкурса не несут ответственности в случае возникновения проблемных ситуаций, а сайты, оказавшиеся в такой ситуации, с Конкурса снимаются.

5.2. Оргкомитет Конкурса:

- объявляет с помощью информационного письма (или другими способами) об условиях, порядке и сроках проведения Конкурса;

- организует проведение Конкурса;

- организует разработку и изготовление дипломов для победителей Конкурса;

- организует торжественную церемонию подведения итогов Конкурса и награждение призёров.

5.3. Жюри Конкурса имеет право установить дополнительные номинации, в которых определяются победители.

**6. Подведение итогов, награждение победителей**

6.1. Жюри Конкурса определяет победителей Конкурса согласно критериям оценки (Приложение 4).

6.2. Итоги Конкурса утверждаются Постановлением Президиума Чувашской республиканской организации Профсоюза работников народного образования и науки РФ.

6.3. Победители Конкурса награждаются Дипломами Чувашской республиканской организации Профсоюза работников народного образования и науки РФ и денежными призами в размере:

|  |  |
| --- | --- |
| Номинации | Места по уровням |
| Среди первичных профсоюзных организаций | Среди местных профсоюзных организаций |
| Номинация «Лучший сайт профсоюзной организации» | I место – 3 000 руб.II место – 2 000 руб.III место – 1 000 руб. | I место – 8 000 руб.II место – 5 000 руб.III место – 3 000 руб. |
| Номинация «Лучший баннер профсоюзной организации» | I место – 2 000 руб.II место – 1 500 руб.III место – 1 000 руб. | I место – 5 000 руб.II место – 3 000 руб.III место – 2 000 руб. |
| Номинация «Лучшая страница профсоюзной организации в социальной сети» | I место – 1 500 руб. II место – 1 000 руб.III место – 500 руб. | I место – 3 500 руб.II место – 2 000 руб.III место – 1 500 руб. |

*Приложение 1.*

**Состав организационного комитета Конкурса**

**«Лучший Интернет-ресурс профсоюзной организации»**

1. Степанова Зинаида Николаевна – председатель комиссии.
2. Волкова Альбина Витальевна – заместитель председателя комиссии.
3. Александрова Евгения Александровна – член комиссии.

*Приложение 2.*

**Состав жюри Конкурса**

**«Лучший Интернет-ресурс профсоюзной организации»**

1. Степанова Зинаида Николаевна – председатель жюри.
2. Волкова Альбина Витальевна – заместитель председателя жюри.
3. Галяветдинова Елена Викторовна – член жюри, специалист по информационной работе Татарстанской организации Профсоюза работников народного образования и науки РФ (г. Казань).
4. Качура Иван Владимирович – член жюри, главный специалист Оренбургской областной организации Профсоюза работников народного образования и науки РФ (г. Оренбург).
5. Родионова Оксана Александровна – член жюри, ведущий специалист отдела по связям с общественностью аппарата Профсоюза работников народного образования и науки РФ (г. Москва).

*Приложение 3.*

**Требования к Интернет-ресурсам**

На сайте организации (профсоюзной) необходимо наличие обязательной информации следующего содержания:

1. Общая информация о профсоюзной организации: a) полное наименование; б) адрес, график работы, справочный телефон, адрес сайта в сети Интернет, адрес электронной почты; в) вышестоящий орган; г) председатель (ФИО), график работы, справочный телефон, адрес электронной почты.

2. Документы (электронные версии документов): a) Устав, Положение о профсоюзной организации, коллективный договор, другие локальные нормативно-правовые акты.

3. Информация о профсоюзной организации:

a) краткая история, описание, особенности; б) структура организации (структурные подразделения); в) общие сведения о профсоюзном комитете (ФИО, должность, тел., электронный адрес); г) общие сведения о членах организации (ФИО,

должность, тел., электронный адрес).

5. Наличие ссылок на следующие информационные ресурсы: a) официальный сайт Общероссийского Профсоюза образования; б) официальный сайт республиканской организации; в) единая коллекция Интернет-ресурсов местных и первичных профсоюзных организаций.

Дополнительные требования к сайтам:

- методическая значимость – наличие на сайте методических материалов, онлайн-технологий (виртуальных семинаров, материалов для самообразования), собственных разработок для использования в профсоюзной работе и т.д.;

- обновляемость (не реже двух раз в месяц);

- функциональность (например, отсутствие тупиковых ссылок, наличие всплывающих подсказок, удобство навигации и т.д.);

- интерактивность (наличие обратной связи, интерактивных сервисов и т.д., например, страница с контактами, ссылки «Задать вопрос», «Написать письмо», ссылки на icq и skype);

- дизайн, оригинальность (стиль представления материала, графические и другие решения);

- грамотность (отсутствие орфографических и иных ошибок, опечаток и описок).

*Приложение 4.*

**Критерии и показатели оценки Интернет-ресурса** **профсоюзной организации**

**Критерии и показатели оценки сайта**

**Критерии:**

1. Основная информация.

2. Контент (содержание).

3. Эргономичность использования.

4. Техническая реализация.

5. Внешний вид (дизайн).

**Показатели:**

Каждый критерий содержит ряд показателей, которым жюри присваивает определенные баллы.

Балл критерия складывается из суммы баллов показателей. Общий балл оценки сайта определяется суммированием всех баллов. Максимальный общий балл – 40.

По каждому показателю устанавливается следующая шкала баллов:

0 – показатель отсутствует;

1 – требуемые условия наличествуют;

2 – высокий уровень.

**1. Основная информация. Максимум – 8 баллов.**

- есть ли титульная страница?

- имеется ли страница, повествующая об истории организации?

- присутствует ли информация для членов организации?

- присутствует ли страница обмена информации между пользователем и профсоюзной организацией?

**2. Контент (содержание). Максимум – 10 баллов.**

- ясно ли предназначение сайта?

- присутствует ли информация на всех страницах (во всех разделах) сайта?

- соответствует ли содержание сайта тематике организации?

- являются ли материалы оригинальными (не заимствованными)?

- материалы написаны без грамматических и орфографических ошибок?

**3. Эргономичность использования. Максимум – 12 баллов.**

- навигация проста и понятна?

- расположена ли навигация (переход) в одном и том же месте на всех страницах?

- позволяет ли навигация вернуться на предыдущие подуровни?

- присутствует ли ссылка обратной связи и насколько она доступна?

- присутствуют ли на страницах сайта объяснения или подсказки для пользователя?

- работает ли сайт в популярных браузерах?

**4. Техническая реализация. Максимум – 2 балла.**

- если сайт располагает большим количеством информации, то предусмотрены ли системы поиска и отбора (фильтрации)?

**5. Внешний вид (дизайн). Максимум – 8 баллов.**

- выдержаны ли цвета, шрифты, графика в едином стиле?

- качественна ли графика и сочетается ли она с остальными составляющими страницы?

- помогает ли графика пользователю воспринимать информацию?

- сбалансирован ли макет страницы?

**Критерии и показатели оценки баннера**

**Критерии:**

1. Основная информация.

2. Контент (содержание).

3. Эргономичность использования.

4. Техническая реализация.

5. Внешний вид (дизайн).

**Показатели:**

Каждый критерий содержит ряд показателей, которым жюри присваивает определенные баллы.

Балл критерия складывается из суммы баллов показателей. Общий балл за баннер определяется суммированием всех баллов. Максимальный общий балл – 40.

По каждому показателю устанавливается следующая шкала баллов:

0 – показатель отсутствует;

1 – требуемые условия наличествуют;

2 – высокий уровень.

**1. Основная информация. Максимум – 8 баллов.**

- есть ли титульная страница?

- имеется ли раздел, повествующий об истории организации?

- присутствует ли информация для членов организации?

- присутствует ли функция обмена информации между пользователем и профсоюзной организацией?

**2. Контент (содержание). Максимум – 10 баллов.**

- ясно ли предназначение страницы?

- присутствует ли информация во всех разделах страницы?

- соответствует ли содержание страницы тематике организации?

- являются ли материалы оригинальными (не заимствованными)?

- материалы написаны без грамматических и орфографических ошибок?

**3. Эргономичность использования. Максимум – 12 баллов.**

- навигация проста и понятна?

- расположена ли навигация (переход) в одном и том же месте во всех разделах?

- позволяет ли навигация вернуться на предыдущие подуровни?

- присутствует ли ссылка обратной связи и насколько она доступна?

- присутствуют ли на странице объяснения или подсказки для пользователя?

- работает ли сайт в популярных браузерах?

**4. Техническая реализация. Максимум – 2 балла.**

- если страница располагает большим количеством информации, то предусмотрены ли системы поиска и отбора (фильтрации)?

**5. Внешний вид (дизайн). Максимум – 8 баллов.**

- выдержаны ли цвета, шрифты, графика в едином стиле?

- качественна ли графика и сочетается ли она с остальными составляющими страницы?

- помогает ли графика пользователю воспринимать информацию?

- сбалансирован ли макет страницы?

**Критерии и показатели оценки страницы в социальной сети**

**Критерии:**

1. Основная информация.

2. Контент (содержание).

3. Внешний вид (дизайн).

**Показатели:**

Каждый критерий содержит ряд показателей, которым жюри присваивает определенные баллы.

Балл критерия складывается из суммы баллов показателей. Общий балл за страницу определяется суммированием всех баллов. Максимальный общий балл - 16.

По каждому показателю устанавливается следующая шкала баллов:

0 – показатель отсутствует;

1 – требуемые условия наличествуют;

2 – высокий уровень.

**1. Основная информация. Максимум – 2 балла.**

- есть ли титульная страница?

**2. Контент (содержание). Максимум – 8 баллов.**

- ясно ли предназначение страницы?

- соответствует ли содержание тематике организации?

- являются ли материалы оригинальными (не заимствованными)?

- материалы написаны без грамматических и орфографических ошибок?

**3. Внешний вид (дизайн). Максимум – 6 баллов.**

- качественна ли графика и соответствует ли содержанию информации?

- помогает ли графика пользователю воспринимать информацию?

- насколько используются возможности браузера?

*Приложение 5.*

Заявка участника республиканского конкурса

«Лучший Интернет-ресурс профсоюзной организации»

|  |  |
| --- | --- |
| Название местной профсоюзной организации  |  |
| Номинация 1. |  |
| Эл. адрес Интернет-ресурса |  |
| Номинация 2. |  |
| Эл. адрес Интернет-ресурса |  |
| Номинация 3. |  |
| Эл. адрес Интернет-ресурса |  |
| Контактный телефон, e-mail |  |

Председатель \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (ФИО)

 **подпись**